



Dec 19, 2017

«تسليم المرحلة الأولى من «مزايا ريزيدانس الموالح»

Publication: argaam.com (Arabic) (Website)	Country: Pan Arab	Language: Arabic	
Monthly Visitors: 3,642,841	Monthly Pageviews: 15,299,988	Monthly Ad Revenue: \$45,899.96	
Tags: Al Mazaya Holding			
Article URL: http://gulf.argaam.com/article/articledetail/668384/%D8%AA%D...			

English
السجل
الدخول
أرقام
الديوانية
الفايتا
أخبار
سبور
24

أرقام
argaam

الريسية
أدوات استثمارية
الأسواق العالمية
شركات السوق
بيانات مالية
لحاح وتقارير
المؤشرات الاقتصادية
توصيات المحللين
الاكتفبات
الاندماج والاستحواذ

1,262.36
ذهب
% 0.09 1.12
57.16
نايمكس
% 0.24 0.14
2,690.16
إس ده بي 500
% 0.54 14.35
6,994.76
نازك
% 0.84 58.18
24,792.20
داو جونز
% 0.57 140.46

المؤشرات

تسليم المرحلة الأولى من «مزايا ريزيدانس الموالح»

القدس - 19/12/2017 0 التعليقات

أعلنت شركة مزايا للتطوير العقاري، إحدى الشركات التابعة لشركة المزايا القابضة، المطور لمشروع مزايا ريزيدانس الموالح، أحد المشاريع متعددة الاستخدامات في ولاية السب في منطقة الموالح بالعاصمة مسقط، عن اكتمال الأعمال الإنشائية في المرحلة الأولى (زون 1) من المشروع بنسبة 59% والمتوقع تسليمها في يونيو 2018، في حين تسارعت أعمال الإنشاءات في المرحلة الثانية (زون 2) والمتوقع تسليمها في مطلع عام 2019.

وتعقباً على هذا الإعلان، قال الشيخ مبارك الصباح، المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات: «إننا في شركة المزايا حرصون كل الحرص على تقديم مشروع مزايا ريزيدانس الموالح في منطقة كنودج حي على الجودة والمهنية العالية التي تتميز بها كافة المشاريع المقدمة من شركة المزايا في مختلف الأسواق التي تعمل بها، إلى جانب الالتزام بتمام مواعيد الإنجاز والتسليم، وجودة المنتج النهائي لعملائنا».

وأضاف: «إن أعمال الإنشاء والتطوير في مشروع مزايا ريزيدانس الموالح يسير على قدم وساق، وضمن الخطة الموضوعية، لكل مراحل المشروع، بفضل من الله تعالى، وبفضل فرق عمل شركة المزايا كافة، والمقاولين والمتمتعين الذين يعملون بكل جهد وتفان لتقديم مشروع متكامل يعكس المعايير التي تستند عليها المزايا في عمليات التطوير.

وتابع الصباح القول: «إنه حرصاً من المزايا على عرض منتجاتها بطريقة سليمة لجميع العملاء والراغبين في الشراء فقد أعدت الشركة شقة مفروشة بالتفصيل مع هوم سنتر المركز الرائد في علم المفروشات في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي في موقع المشروع لتكون نموذجاً حياً يستطيع من خلاله العميل الاطلاع عن كلب على تفاصيل الشقة ومساحتها ومكوناتها وإمكانية تأثيثها بشكل مرن يضمن الراحة والأمن. تجاه الشقق المعروضة.

وأضاف الصباح: إن المزايا قد استطاعت بيع 50 شقة المرحلة الأولى من المشروع الذي يتضمن 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محلاً تجارياً، حيث تم اتباع أفضل المعايير التصميمية في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات، حيث تبلغ مساحة الشقق السكنية التي تتكون من غرفة النوم الواحدة من 68 – 74 متراً مربعاً، والشقق السكنية من غرفتي نوم من 99 – 110 متراً مربعاً والشقق السكنية من ثلاث غرف نوم من 142 – 154 متراً مربعاً، مؤكداً أن هذه الخيارات جاءت لتلبية لكافة الشرائح للثراء في هذا المشروع، سواء كانت للسكن الخاص أو الاستثمار، والذي راعينا فيه كل متطلبات المسكن الملائم للمواطن المعاني بشكل خاص، والمواطن الخليجي بشكل عام، ناهيك عن تقديم منتج بعد فرصة استثمار حقيقية ذات عوائد مجدية».

من جهة أخرى أضاف أن «مزايا ريزيدانس» مشروع يتميز بأسلوب حياة عصري يلائم مختلف شرائح المجتمع، ويتضمن العديد من وسائل الراحة والرفاهية، في ظل ما يتضمنه من حمامات سباحة للكلاب والصغار، ونادي صحي مجهز بالكامل، ومنطقة لعب الأطفال، ونظام مراقبة بالكاميرات، وحراسة على مدار الساعة، وخدمات الساتلايت والإنترنت، ومواقف للسيارات.

عروض نهاية العام

وكشف الصباح عن عروض نهاية العام المقدمة من شركة المزايا والتي تضمن خصومات نقدية تصل إلى 5000 ريال على الشقق السكنية وكوبونات خصومات بقيمة 30% من هوم سنتر على جميع المشتريات، وقد أطلقت المزايا حملة تسويقية ضخمة في عمان لتلوث جميع الأدوات التسويقية عرضت من خلالها مشروع مزايا ريزيدانس، كونه يعد من المشاريع الحيوية التي تلبي احتياجات السوق، ويتيح لمختلف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة، فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العماني العقاري الذي يتمتع بنشاط تجاري واقتصادي وسياسي يميزه عن باقي أسواق المنطقة، إلى جانب ما يزره به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد. وقد قامت شركة المزايا بتوفير مركزاً للمبيعات ضمن أرض المشروع، يتضمن مجسم المشروع وعينات مواد التشطيب، تسهل على المشتريين والفرز التعرف على معايير ومواصفات العمل.

وأفاد أن شركة المزايا تسعى من خلال إطلاق هذه الحملة التسويقية إلى تعزيز عمليات البيع واستقطاب العملاء للمرحلة الأولى من مشروع مزايا ريزيدانس، وبالتالي تعزيز استثمارات الشركة في سلطنة عمان، والتي سؤدي إلى تطوير المراحل اللاحقة للمشروع وبالطبع الدخول في مشاريع جديدة في المستقبل القريب.

وأنهى الصباح حديثه أن السوق العقاري العماني يتمتع باستقرار وأمن اقتصادي واجتماعي، بما يعزز من فرص نجاح الاستثمار الحالي، وبالشكل الذي يعد بفرص استثمارية مستقبلية متنوعة وضمن كافة القطاعات.

حساب أرقام الإمارات
76K followers

حساب أرقام العلمية
156K followers

حساب أرقام
271K followers

ارسل تصديق
طباعة

تعليقات

ارسل
كن اول من يعلق على الخبر