



Dec 19, 2017

«الصباح: تسليم المرحلة الأولى من «مزايا ريزيدانس الموالح»

Publication: Al Qabas (Newspaper)	Country: Kuwait	Page: 27	AVE: \$2,549.29	
Circulation: 87,650	Language: Arabic	Section: Main	Size: 92.70	
Tags: Al Mazaya Holding				
Article URL: http://sahara.mediaobserver-me.com/article/?slng=en&id=64530...				

في يونيو المقبل

الصباح: تسليم المرحلة الأولى من «مزايا ريزيدانس الموالح»

والرفاهية، في ظل ما يتضمنه من حمامات سباحة للكمبار والصغار، ونادي صحي مجهز بالكامل، ومنطقة لعب الأطفال، ونظام مراقبة بالكاميرات، وحراسة على مدار الساعة، وخدمات الساتلايت والانترنت، ومواقف للسيارات.

عروض نهاية العام

وكشف الصباح عن عروض نهاية العام المقدمة من شركة المزايا والتي تضمن خصومات نقدية تصل إلى 5000 ريال على الشقق السكنية وكوبونات خصومات بقيمة 30% من هوم سنتر على جميع المشتريات، وقد أطلقت المزايا حملة تسويقية ضخمة في عمان تناولت جميع الأدوات التسويقية عرضت من خلالها مشروع مزايا ريزيدانس، كونه يعد من المشاريع الحيوية التي تلبي احتياجات السوق، ويتيح لمختلف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة، فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العماني العقاري الذي يتمتع بنشاط تجاري واقتصادي وسياحي يميزه عن باقي أسواق المنطقة، إلى جانب ما يزخر به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد. وقد قامت شركة المزايا بتوفير مركزاً للمبيعات ضمن أرض المشروع، يتضمن مجسم المشروع وعينات مواد التشطيب، تسهل على المشتري والزوار التعرف على معايير ومواصفات العمل.

وأفاد أن شركة المزايا تسعى من خلال إطلاق هذه الحملة التسويقية إلى تعزيز عمليات البيع واستقطاب العملاء للمرحلة الأولى من مشروع مزايا ريزيدانس، وبالتالي تعزيز استثمار الشركة في سلطنة عمان، والتي ستؤدي إلى تطوير المراحل اللاحقة للمشروع وبالطبع الدخول في مشاريع جديدة في المستقبل القريب.

وأنتهى الصباح حديثه أن السوق العقاري العماني يتمتع باستقرار وأمن اقتصادي واجتماعي، بما يعزز من فرص نجاح الاستثمار الحالي، وبالشكل الذي يعد بفرص استثمارية مستقبلية متنوعة وضمن كافة القطاعات.



● مبارك الصباح

مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات، حيث تبلغ مساحة الشقق السكنية التي تتكون من غرفة النوم الواحدة من 68 – 74 متراً مربعاً، والشقق المكونة من غرفتي نوم من 99 – 110 متراً مربعاً والشقق المكونة من ثلاث غرف نوم من 142 – 154 متراً مربعاً، مؤكداً أن هذه الخيارات جاءت لتلبية لكافة الشرائح الهادفة للشراء في هذا المشروع، سواء كانت للسكن الخاص أو الاستثمار، والذي راعينا فيه كل متطلبات المسكن الملائم للمواطن العماني بشكل خاص، والمواطن الخليجي بشكل عام، ناهيك عن تقديم منتج يعد فرصة استثمار حقيقية ذات عوائد مجدية، من جهة أخرى أضاف أن «مزايا ريزيدانس» مشروع يتميز بأسلوب حياة عصري بلائم مختلف شرائح المجتمع، ويتضمن العديد من وسائل الراحة

أعلنت شركة مزايا للتطوير العقاري، إحدى الشركات التابعة لشركة المزايا القابضة، المطور لمشروع مزايا ريزيدانس الموالح، أحد المشاريع متعددة الاستخدامات في ولاية السيب في منطقة الموالح بالعاصمة مسقط، عن اكتمال الأعمال الإنشائية في المرحلة الأولى (زون 1) من المشروع بنسبة 59% والمتوقع تسليمها في يونيو 2018، في حين تسارعت أعمال الإنشاءات في المرحلة الثانية (زون 2) والمتوقع تسليمها في مطلع عام 2019.

وتعليقاً على هذا الإعلان، قال الشيخ مبارك الصباح، المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات: «إننا في شركة المزايا حريصون كل الحرص على تقديم مشروع مزايا ريزيدانس الموالح في مسقط كنموذج حي على الجودة والمهنية العالية التي تتميز بها كافة المشاريع المقدمة من شركة المزايا في مختلف الأسواق التي تعمل بها، إلى جانب الالتزام التام بمواعيد الإنجاز والتسليم، وجودة المنتج النهائي لعملائنا».

وأضاف: «إن أعمال الإنشاء والتطوير في مشروع مزايا ريزيدانس الموالح يسير على قدم وساق، وضمن الخطة الموضوعية، لكل مراحل المشروع، بفضل من الله تعالى، وبفضل فريق عمل شركة المزايا كافة، والمقاولين والمتعهدين الذين يعملون بكل جهد وتفان لتقديم مشروع متكامل يعكس المعايير التي تستند عليها المزايا في عمليات التطوير».

وتابع الصباح القول: «إنه حرصاً من المزايا على عرض منتجاتها بطريقة سلسلة لجميع العملاء والراغبين في الشراء فقد أعدت الشركة شقة مفروشة بالتعاون مع هوم سنتر المركز الرائد في عالم المفروشات في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي في موقع المشروع لتكون نموذجاً حياً يستطيع من خلاله العميل الاطلاع عن كثب على تفاصيل الشقة ومساحاتها ومكوناتها وإمكانية تأثيثها بشكل مرن يؤمن الراحة والأطمئنان تجاه الشقق المعروضة».

وأضاف الصباح: إن المزايا قد استطاعت بيع 50 شقة المرحلة الأولى من المشروع الذي يتضمن 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محلاً تجارياً، حيث تم اتباع أفضل المعايير التصميمية في